

Sajtónyilatkozat

2009/023

Budapest, 2009. december 10.

azonnali közlésre

A naviextras.com radikálisan csökkenti a térképfrissítések árát és egyéves előfizetést kínál Európára és Észak-Amerikára

A Nav N Go most egyéves frissítés előfizetéssel együtt kínálja a legfrissebb, 2009. harmadik negyedévi térképeit a világ több mint 80 PNA márkája számára.

A navigációs szoftverfejlesztő Nav N Go ma bejelentette, hogy a naviextras.com portálon immár elérhetők a legfrissebb, a 2009. harmadik negyedévi térképek, valamint további tartalomfrissítések is. A portál emellett az 1 éves előfizetést most rendkívül kedvező áron kínálja. Korábban az ilyen előfizetések csak a Nav N Go saját, a Top-Map által készített, igen nagy kelet-európai lefedettséget biztosító térképeire voltak érvényesek. A vállalat hivatalos térkép- és frissítőportálján kínált előfizetés most azonban valamennyi európai és észak-amerikai regionális csomagra kiterjed.

A Nav N Go iGO 8 és az iGO amigo alkalmazást tartalmazó navigációs eszközök felhasználói a kiválasztott térképek és hasznos helyek frissítésével három újabb negyedéves frissítésre is számíthatnak az elkövetkező 12 hónapban - mindezt további felmerülő költségek nélkül. A készülékek a naviextras.com portálon történő regisztrációja után a felhasználók még gyorsabban juthatnak a frissítésekhez, hiszen nincs szükség további beállításokra. Az egyéni országokra vagy komplett régiókra vonatkozó csomagok az ingyenes számítógépes eszköz, a Naviextras Toolbox segítségével tölthetők le a kompatibilis készülékekre.

„Az elmúlt egy év tapasztalatai szerint igen népszerűek a kelet-európai országokhoz kínált 1 éves térképfrissítési előfizetések, melyekkel felhasználóink mind a 4 negyedéves frissítéshez hozzájutnak. A kedvező tapasztalatok alapján az egyéves frissítéseket kiterjesztettük a nyugat-európai és észak-amerikai frissítésekre is. Egyben árainkat is nagy mértékben csökkentettük, így a most bevezetett egy éves frissítések ára megegyezik az egyszeri frissítések korábbi árával, azaz felhasználóink akár 4 frissítést is kapnak 1 árért” - mondja Simon Attila, a Nav N Go online termékmenedzsere.

A kedvezményes árak, a kompatibilis navigációs eszközök, elérhető térképek és 3D-s extrák teljes listájának megtekintéséhez kérjük, látogasson el a www.naviextras.com honlapra. Iratkozzon fel a naviextras.com hírlevélre, és a legfrissebb híreket e-mailben is olvashatja.

A Nav N Go-ról:

A Nav N Go Kft. 2005-ben alakult meg azzal a céllal, hogy forradalmi megoldásokat kínáljon a műholdas navigáció terén. Az iGO My way navigációs szoftver nemzetközi sikerének köszönhetően a vállalat rövid idő alatt jelentős növekedést ért el. A cég jelenleg mintegy 250 főt foglalkoztat budapesti központjában, ahol a K+F tevékenység, illetve a projekt és termék menedzsment folyik.

A Nav N Go-nak 20 országban van disztribúciós központja, emellett mintegy 70 OEM partnere révén a világ majd' minden kontinensén meghatározóan jelen van a piacon. Az általuk fejlesztett, 3D-s navigációs program olyan csúcsmárkák termékeiben fut, amilyen a Pioneer, a Sony PSP, vagy a Clarion. Legnagyobb újdonságuk a 2009-es CeBIT-en bemutatott iGO amigo szoftversorozat, mely prémium termékként a navigációs piac új mérföldköve lehet.

www.navngo.com

Sajtókapcsolat

Szendőfi Borbála

PR munkatárs

1016 Budapest, Bérc u. 23.

Tel.: +36 1 872 0000

Fax: +36 1 872 0100

Mobil: +36 20 777 3510

E-mail: press@navngo.com