

Sajtónyilatkozat

2009/019

Budapest, 2009. október 21.

azonnali közlésre

A Nav N Go a legjobban fejlődő IT-vállalat Magyarországon

A magyar szoftverfejlesztő cég immár négy éve szerepel a feltörekvő IT-cégek listáján, melyet a Deloitte piacelemző cég állít össze a kelet-európai régió vállalatainak növekedési adatai alapján. A dinamikus fejlődésért járó „Rising Stars” díjat a Nav N Go ügyvezetője vette át.

A Deloitte piacelemző cég minden évben összeállítja a Technology Fast 50 listát, melybe a közép-európai technológiai vállalatok legjobbjai kerülnek be, az elmúlt ötévi árbevétel-növekedésük alapján. A listán idén a magyar mellett lengyel, cseh, szlovák, román, bolgár, horvát, szerb, litván és észt cégek szerepeltek.

Az öt évnél fiatalabb vállalkozások – köztük a Nav N Go is – egy alkategóriában, a „Rising Stars” mezőnyében versenyeztek, ahol szintén az éves árbevétel alapján állították fel a sorrendet. Ebbe a rangsorba idén a magyar vállalkozások közül egyedül a Nav N Go Kft. került be, az összesített, 10 országos listán a nyolcadik helyet foglalják el. Az elemzők szerint minden esély megvan arra, hogy a 3D-s navigációs szoftvert fejlesztő cég jövőre előkelő helyre kerüljön a Technology Fast 50 fő kategóriájában is.

A „Rising Stars” díjat a szoftverfejlesztő vállalat ügyvezető igazgatója, Vahl Tamás vette át az október 20-án megrendezett budapesti gálán.

„Fiatal, növekvő vállalként különösen fontosak számunkra a pénzügyi eredmények alapján odaítélt elismerések, amilyen a Deloitte díja is, hiszen ezek cégünk gazdasági stabilitását is hitelesítik, ami különösen fontos az üzleti életben. Emellett a díj természetesen igazolja tevékenységünk sikerét, és hozzájárul cégünk ismertségének növeléséhez is.” – mondta Vahl Tamás.

A „Rising Stars” kategória rangsorában az üzleti szoftvereket gyártó, horvát Multicom végzett az első helyen. A főkategória, a Technology Fast 50 győztese pedig az internetes portálokat üzemeltető, lengyel Netmedia lett, 7210 százalékos növekedésével.

A Technology Fast 50 lista végeredményéből az is kiderült, hogy a szoftverfejlesztés kimagaslóan eredményes ágazat, hiszen a lajstromban szereplő, sikeres cégek több mint fele ezzel foglalkozik.

A Nav N Go-ról:

A Nav N Go Kft. 2005-ben alakult meg azzal a céllal, hogy forradalmi megoldásokat kínáljon a műholdas navigáció terén. Az iGO My way navigációs szoftver nemzetközi sikerének köszönhetően a vállalat rövid idő alatt jelentős növekedést ért el. A cég jelenleg mintegy 250 főt foglalkoztat budapesti központjában, ahol a K+F tevékenység, illetve a projekt és termék menedzsment folyik.

A Nav N Go-nak 20 országban van disztribúciós központja, emellett mintegy 70 OEM partnere révén a világ majd' minden kontinensén meghatározóan jelen van a piacon. Az általuk fejlesztett, 3D-s navigációs program ma már olyan csúcsmárkák termékeiben fut, amilyen a Pioneer, a Sony PSP, vagy a Clarion. Legnagyobb újdonságuk a 2009-es CeBIT-en bemutatott iGO amigo szoftversorozat, mely prémium termékként a navigációs piac új mérföldköve lehet.

www.navngo.com

A Deloitte-ről:

A Deloitte számos iparágban nyújt könyvvizsgálati, valamint adó-, vezetési és pénzügyi tanácsadási szolgáltatásokat állami és magáncégek részére egyaránt. 140 országban jelen lévő hálózatán keresztül a Deloitte világszínvonalú szakértelemmel és a helyi igényeknek megfelelő szaktudással felvértezve áll ügyfelei rendelkezésére világszerte. A Deloitte 165.000 szakértője egytől egyig arra törekszik, hogy a kiválóság mércéjévé váljon.

A Deloitte Touche Tohmatsu és tagvállalatai jogi struktúrájának részletes bemutatását a következő link alatt találja: www.deloitte.com/hu/magunkrol.

Sajtókapcsolat

Szendőfi Borbála

PR munkatárs

1016 Budapest, Bérc u. 23.

Tel.: +36 1 872 0000

Fax: +36 1 872 0100

Mobil: +36 20 777 3510

E-mail: press@navngo.com