

Sajtóközlemény

Budapest, 2010. május 28.

iGO primo[®] már a boltokban

A Navon „N480” GPS készüléken vált elsőként elérhetővé a Nav N Go új navigációs szoftvere, az iGO primo[®]

Budapest, Magyarország – Alig pár hónappal azután, hogy a Nav N Go legfrisebb innovációkkal felszerelt navigációs szoftvere, az iGO primo[®] debütált a Németországban megrendezett „CeBIT 2010” kiállításon, elérhetővé vált a Navon „N480” GPS-en. A készülék elsőként Magyarországon kerül a polcokra az összes ismert áruházláncban és hipermarketben, de hamarosan kapható lesz több más kelet-európai országban úgy, mint Romániában, Ukrajnában, Szerbiában, Szlovákiában, Csehországban, Horvátországban, Szlovéniában és Lengyelországban.

A Navon 480 GPS navigációját az iGO primo[®] intuitív és könnyen kezelhető felülettel biztosítja, melyet ugyanakkor megszámlálhatatlan újítás tesz még vonzóbbá. A domborzat és a nevezetességek valóságos, továbbfejlesztett 3D-s modellje, a magyar Text-to-Speech (hangos utcanévek) navigációval is felszerelt, illetve sok más funkció teszi teljessé a szoftvert, de nem az egyszerű kezelhetőség rovására. Az újítások azonban nem merülnek ki a fentiekben: a szoftver fejlesztése során nagy hangsúlyt kapott a gyorsaság és - így bárhol járunk is - 30 másodpercen belül tervezi meg az optimális útvonalat az európai kontinensen belül. A legújabb térképekről pedig a Nav N Go Naviextras szolgáltatása gondoskodik, ahol a felhasználók könnyen és gyorsan hozzájuthatnak a frissítésekhez, illetve további tartalmakhoz.

A két navigációs cég együttműködésével nélkülözhetetlen navigációs eszközzel gyarapodott a GPS piac.

A Nav N Go-ról (<http://www.navngo.com>):

A Nav N Go Kft. 2005-ben alakult meg azzal a céllal, hogy forradalmi megoldásokat kínáljon a műholdas navigáció terén. Az iGO My way navigációs szoftver nemzetközi sikerének köszönhetően a vállalat rövid idő alatt jelentős növekedést ért el. A cég jelenleg mintegy 250 főt foglalkoztat budapesti központjában, ahol a K+F tevékenység, illetve a projekt és termék menedzsment folyik.

A Nav N Go-nak 20 országban van disztribúciós központja, emellett mintegy 70 OEM partnere révén a világ majd' minden kontinensén meghatározóan jelen van a piacon. Az általuk fejlesztett, 3D-s navigációs program olyan csúcsmárkák termékeiben fut, amilyen a Pioneer, a Sony PSP, vagy a Clarion.

Találkozzunk a neten!

<http://www.twitter.com/nngglobal>



<http://www.flickr.com/photos/nngglobal>



<http://www.youtube.com/user/NNGglobal>



Sajtókapcsolat

Dózsa Imre

Marketing és Kommunikációs vezető

1016 Budapest, Bérc u. 23.

Tel.: +36 1 872 0000

Fax: +36 1 872 0100

Mobil: +36 20 777 3510

E-mail: press@navngo.com